



**PROGRAMA PROMOTOR COMUNITARIO
PROCESO DE REDISEÑO CURRICULAR.
ESTRUCTURA MODULAR**

**PROYECTO: ECONOMÍAS POPULARES - FORTALECIENDO COMUNIDADES
PARA LA VIDA**

ESTUDIO SOCIOPRODUCTIVO DEL ENTORNO COMUNITARIO.

**Haidee Tamara González Lozano. Instructora experta.
María Margarita Giraldo Atehortua. Instructora experta
María del Rosario Perdomo. Instructora experta
Juan Pablo Ochoa. Instructor experto.**

SENA, REGIONAL VALLE

Santiago de Cali, mayo 2026



Contenido

| | |
|---|----|
| Resumen ejecutivo | 3 |
| 2. Introducción..... | 4 |
| 3. Marco metodológico | 5 |
| 3.1. Antecedentes de la propuesta | 5 |
| 3.2. La metodología CIPACU | 6 |
| 3.3. Fases para el análisis..... | 7 |
| 4. Caracterización de procesos productivos..... | 8 |
| 4.1. Clasificación de oficios y ocupaciones | 8 |
| 5. Análisis transversal..... | 9 |
| 5.1. Tendencias comunes..... | 9 |
| 5.2. Problemáticas estructurales | 10 |
| 5.3. Oportunidades..... | 11 |
| 6. Insumos para el diseño curricular | 13 |
| 6.1. Desarrollo de habilidades | 13 |
| 7. Conclusiones del estudio socioproductivo de las Economías Populares..... | 16 |
| 8. Prospectiva y recomendaciones | 17 |
| 9. Referencias | 17 |



Resumen ejecutivo

El presente estudio analiza las dinámicas socio productivas de las economías populares en diferentes territorios del Valle del Cauca, como fueron Yumbo, Cali, Palmira, Pradera, Candelaria, Buga, Buenaventura, Cartago, Tuluá, Jamundí, a partir de la implementación del piloto de la “Metodología de atención para el fortalecimiento de las Economías Populares Comunitarias”, desarrollada por el SENA Regional Valle del Cauca en 2025.

Mediante un enfoque descriptivo-interpretativo y participativo, se analizan experiencias comunitarias que evidencian la diversidad, la resiliencia y la capacidad organizativa de los actores involucrados.

El estudio identifica estrategias mercantiles y no mercantiles en más del 50 % de las unidades económicas analizadas, con presencia significativa de población migrante y de grupos con enfoque étnico-diferencial. Dichas unidades habitan y modelan los territorios a partir de su cultura, sus costumbres y sus formas propias de interacción social.

Entre los principales resultados se identifican tendencias comunes: el carácter familiar de las unidades productivas, el liderazgo predominante de mujeres cabeza de hogar y la diversificación de actividades económicas como estrategia de subsistencia. Se reconocen los aportes de las Economías Populares Comunitarias al desarrollo territorial, tanto por el aprovisionamiento de bienes y servicios para la subsistencia como por su contribución al tejido social y a la economía nacional. Asimismo, se identifican problemáticas estructurales asociadas con la desigualdad socioeconómica, la informalidad laboral y productiva, el acceso limitado a mercados y la presión ejercida por economías ilegales en determinados territorios.

En este contexto, se proponen recomendaciones para que la metodología aplicada desde la formación reconozca los principios de participación, diálogo e interpretación del contexto, así como las características diferenciales de las poblaciones, sus cosmovisiones, saberes y oficios derivados del acervo cultural propio y de las condiciones históricas de inequidad y exclusión. Lo anterior se orienta a la construcción de procesos endógenos de autogestión que desarrollen capacidades para dinamizar los componentes organizativos, formativos, de articulación institucional y de promoción comunitaria, con miras a mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias y los territorios.



2. Introducción.

Las dinámicas mundiales condicionadas por el sistema capitalista han derivado en una crisis de dimensión civilizatoria, manifiesta en fenómenos que oscilan entre el desplazamiento forzado, el extractivismo de bienes comunes, la precarización laboral y la marginación de grupos sociales. En América Latina, tales procesos se agudizaron desde la década de 1930 mediante intensos flujos migratorios del campo a la ciudad, derivados de la transformación del modelo de desarrollo regional, lo cual incidió drásticamente en las prácticas de producción y en las formas de organización comunitaria.

En este escenario, la Economía Popular (EP) ha tenido presencia en la sociedad latinoamericana desde la década de 1970 como una alternativa de trabajo frente al enfoque desarrollista empresarial tradicional. Su periodo de expansión responde a los ciclos de políticas neoliberales que debilitaron los derechos sociales y los vínculos colectivos. Este contexto favoreció el incremento de la informalidad en la región, situación que se replica en Colombia y que ha impulsado el reconocimiento de la EP como eje central y alternativa real para la justicia social, la equidad y la participación ciudadana. De ella emanan prácticas, circuitos e instituciones a través de los cuales los sectores subalternos despliegan formas variadas de reproducción de la vida, trabajo y disputa por la riqueza colectiva.

Una de las características más relevantes de la EP es su naturaleza disruptiva: no se desarrolla bajo la lógica de la búsqueda de un empleo formal ni de la acumulación de capital. Por el contrario, constituye una dinámica de trabajo autónomo y comunitario orientada a resolver necesidades inmediatas y cotidianas de consumo y servicios en los propios entornos territoriales.

Bajo esta premisa, y considerando que la Economía Popular representó el 52,3 % del total de personas ocupadas en Colombia entre 2022 y 2024, el SENA Regional Valle del Cauca, en articulación con SINDESENA, integra su bagaje histórico y pedagógico para resignificar estos sectores (DANE, 2026). El objetivo es garantizar su reconocimiento como sujetos centrales de atención institucional, en concordancia con la Constitución Política de 1991, el Documento CONPES 4129 de 2023 y el Acuerdo 0010 de 2026. Esta



orientación asume un enfoque pluralista y diferencial, reconoce la centralidad del trabajo y los aportes reales y objetivos de estas economías a la economía nacional, y permite proyectar una ampliación de la misionalidad convencional del SENA en el marco de las metas trazadas por el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, Colombia, potencia mundial de la vida.

La relevancia de este estudio socio productivo como referente imprescindible para pensar cualquier oferta dirigida a estas poblaciones radica en su construcción a partir de experiencias territoriales reales. El propósito es comprender cómo los procesos de concertación y las herramientas aplicadas se adaptan a las realidades de la EP y a los liderazgos comunitarios, estableciendo así las bases pedagógicas para una nueva línea de acción institucional.

Se identifican oportunidades significativas para el fortalecimiento de estas economías, entre las que se destacan la valoración de oficios tradicionales, la consolidación de redes comunitarias de producción y comercialización, el aprovechamiento de herramientas tecnológicas para la comunicación y la gestión, y la implementación de procesos formativos contextualizados a las realidades territoriales.

Finalmente, se formulan recomendaciones orientadas al fortalecimiento productivo, organizativo y formativo de las comunidades, así como a la articulación con políticas públicas que reconozcan y potencien las Economías Populares como sujeto de desarrollo. El presente informe constituye un insumo estratégico para el diseño curricular del programa Promotor Comunitario, en tanto aporta bases empíricas y analíticas para una formación pertinente, contextualizada y con capacidad transformadora.

3. Marco metodológico

3.1. Antecedentes de la propuesta

La naturaleza del SENA se inscribe en el compromiso estatal de orientar la formación de la clase trabajadora del país. En ese marco, históricamente ha acompañado a los grupos poblacionales conforme con las dinámicas sociales, culturales y económicas derivadas de las transformaciones territoriales. Es preciso recordar que al SENA acceden personas que han sido excluidas del sistema educativo, muchas de ellas incluso sin acceso a procesos de alfabetización.



Desde esta perspectiva, durante la década de 1980 emergieron propuestas metodológicas en diálogo con las realidades nacionales y con la diversidad étnica y cultural, traducidas en un cúmulo de opciones para la atención de población heterogénea en la ruralidad y en la urbe. Son referentes los programas de Promoción Profesional Popular, creados en 1967 para llevar la labor institucional a todas las regiones y capacitar a pequeños productores urbanos y rurales. Asimismo, se destacan las reestructuraciones derivadas de un análisis crítico de la realidad nacional, como los Programas Móviles Rurales y Urbanos (PMR y PMU) de 1974 (Restrepo, 2007).

En la misma línea, y tomando como referente el acervo histórico de la entidad, se analizan los resultados de las metodologías de Capacitación Empresarial Campesina (CEC) y Capacitación Empresarial Social Urbana (CESU), enfocadas originalmente en lo técnico y empresarial, para dar paso a procesos centrados en la organización y la participación, como CAPACA y CIPACU.

3.2. La metodología CIPACU

La metodología CIPACU, orientada a la capacitación, la integración y la participación de comunidades urbanas, plantea interrogantes sobre la pedagogía en relación con el quehacer comunitario, los saberes y el método de investigación. Asimismo, contempla componentes para la construcción del plan de desarrollo: producción, calidad de vida, infraestructura, servicios del Estado y participación (Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA], 1986).

Esta estructura incluye tres fases fundamentales:

1. **Identificación:** acercamiento institucional a las comunidades.
2. **Movilización:** concertación de acciones para la convivencia en el ambiente barrial.
3. **Organización:** reconocimiento de teorías, investigación situada y construcción participativa del plan de desarrollo.

Estos referentes se contextualizan actualmente en el proyecto Economías Populares - Fortaleciendo Comunidades para la Vida, con pilotos en Cali, Jamundí, Pradera, Versalles, Tuluá y Candelaria (cohorte 1), así como en Buenaventura, Yumbo y Palmira (cohorte 2). Tanto en CIPACU como en la adaptación actual se vislumbra el compromiso



institucional basado en la reflexión crítica de las dinámicas territoriales. En este marco, es preciso analizar principios de la educación popular y de la justicia social, comprendiendo que la diversidad de los sectores informales hace necesario desarrollar nuevas estrategias para el fortalecimiento de la autogestión y del buen vivir (Freire, 2010, 2012; Restrepo, 2007).

3.3. Fuentes y Fases para el análisis.

El estudio adopta un alcance metodológico mixto basado en dos tipos de fuentes:

- a. **Fuentes primarias:** Reconocen el papel de líderes, instructores, equipos psicosociales, técnicos-pedagógicos y emprendedores en diez territorios de Cali, Candelaria, Cartago, Buga, Buenaventura, Palmira, Pradera, Tuluá y Yumbo. A través de técnicas como el mapeo social, mapa parlante, línea de tiempo, matriz DOFA, árbol de problemas e inventarios socio-ambientales, elaborados por los propios sujetos de las Economías Populares Comunitarias.
- b. **Fuentes secundarias:** Corresponden a la revisión documental de siete planes de desarrollo comunitarios elaborados durante la fase piloto en los barrios Nápoles, El Calvario, Brisas de Mayo, Atanasio Girardot, Santa Fe y El Troncal en la ciudad de Cali, así como en la Ciudadela Bonanza del municipio de Jamundí.

El trabajo de campo se fundamentó en la sistematización de la experiencia, realizada por el grupo de instructores que participaron en el piloto en su segunda cohorte, quienes se basaron en el trabajo adelantado por líderes y lideresas participantes del piloto, integrando la participación comunitaria, el análisis de contexto, la recolección de información y la reflexión crítica.

- **Fase A. Reconocimiento del territorio:** su objetivo es comprender el contexto social, económico, cultural y ambiental mediante la caracterización de la población y de actores clave.
- **Fase B. Revisión de fuentes secundarias:** complementa el diagnóstico con informes estadísticos y documentos institucionales.
- **Fase C. Trabajo de campo:** permite la recolección de información directa a través de entrevistas, encuestas y observación.



- **Fase E. Priorización y análisis:** organiza la información para definir propuestas de intervención.

4. Caracterización de procesos productivos.

La economía popular se entiende como el conjunto de procesos económicos periféricos inmersos en la cultura popular, desarrollados por sectores excluidos mediante formas desprotegidas de trabajo sobre recursos accesibles (Grabois, 2015). Estas formas abarcan unidades domésticas y sus extensiones, como asociaciones y redes de cooperación, y se anclan en estrategias conjuntas de supervivencia y tejidos comunitarios en permanente reconfiguración (Coraggio et al., 2010; Giraldo, 2022).

4.1. Clasificación de oficios y ocupaciones.

En el proyecto se devela una estructura diversa de actividades:

- **Oficios mercantiles:** incluyen producción agropecuaria, como unidades de huevos campesinos, porcinos, café y hortalizas; manufactura, como calzado, marroquinería y panadería; y servicios de comercialización, como recicladores, transportadores -gualas y motoratones y turismo comunitario.
- **Oficios no mercantiles:** comprenden actividades domésticas, como agricultores, artesanos, parteras y artistas urbanos, así como actividades comunitarias, entre ellas comedores comunitarios y escuelas de saberes populares.

Estas actividades representan entre el 20 % y el 80 % de la ocupación y de los ingresos, según el contexto. Datos del DANE y Findeter indican que el 76,8 % de los ocupados informales trabaja en micronegocios y que el 73 % posee un nivel educativo de básica secundaria o menor (DANE, 2026; Findeter, 2025). En el Valle del Cauca, Cali presenta un 47,8 % de iniciativas de economía popular, agrupadas en unidades individuales, familiares y asociativas (DANE, 2026).



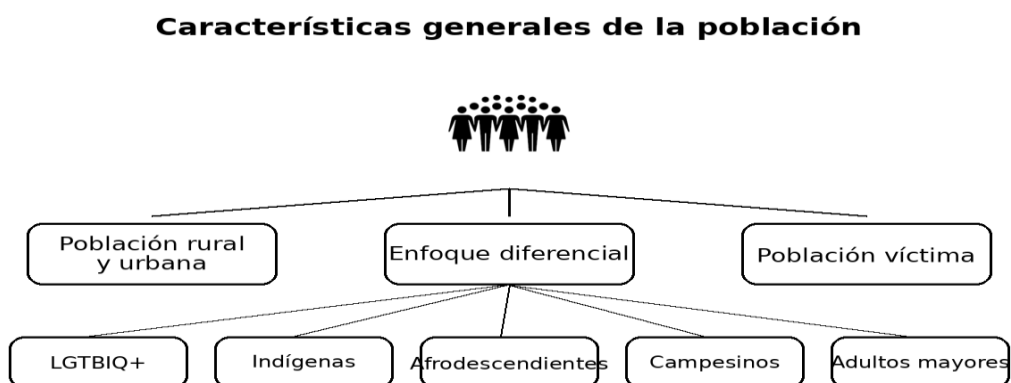
5. Análisis transversal.

5.1. Tendencias comunes:

En las experiencias de economía popular que se toman como referencia en Cali, Jamundí y Pradera, se encuentra una variedad de organizaciones comunitarias: asociaciones, fundaciones, Juntas de Acción Comunal (JAC), consejos afro, grupos de emprendedores, grupos de adultos mayores, centros de cultura, escuelas comunitarias de saberes populares, arte y comunicación, comedores comunitarios, cabildos, resguardos y escuelas de campo, entre otros.

La población relacionada con los grupos descritos incluye grupos étnicos y población con enfoque diferencial, según lo relacionado en la Figura 1.

Figura 1. *Relación de tipos de población.*



Nota. Figura elaborada a partir de diez planes de desarrollo construidos en el marco del proyecto Economías Populares - Fortaleciendo Comunidades para la Vida, 2025. Giraldo y González, 2026.

En este panorama emergen estrategias de economía popular y comunitaria relacionadas con oficios, ventas, servicios, emprendimientos y preparación de alimentos. También emergen escenarios propiciados a nivel estatal e institucional para incentivar diálogos entre las comunidades y las instituciones, acrecentando la identidad territorial y la dignificación de la vida. Los diálogos territoriales fueron desarrollados por los centros de formación profesional del SENA con las comunidades de su área de influencia durante 2025.



- **Dinámicas familiares.** La mayoría de las experiencias de economías populares son familiares y surgen a partir de oficios y ocupaciones que se heredan (Comuna 8, Pradera, Comuna 14, Comuna 1, Candelaria y experiencias de reciclaje). Es decir, se dinamizan desde sus lugares de vida, sus viviendas o espacios públicos en sus barrios o comunidades, reclamados para ello: las esquinas de los barrios, las zonas deportivas y las afueras de las iglesias.
- **Mujeres cabeza de familia.** Otra de las tendencias que se trazan en el piloto de la metodología para el fortalecimiento de las economías populares en el SENA Regional Valle del Cauca, durante 2025, es que están encabezadas por mujeres cabeza de familia y cuidadoras (Candelaria, Cartago, Pradera, Palmira, Zaragoza en Buenaventura, Puerto Frazadas y Yumbo). Hay dos hechos que fundamentan esta situación: la alta tasa de mujeres madres solteras cabeza de familia y la necesidad de asumir oficios y ocupaciones que permitan equilibrar los gastos familiares y a la vez atender el trabajo de cuidado de personas a cargo.
- **Diversificación y ejercicio ciudadano:** Entre las personas participantes del piloto, se destacan liderazgos comunitarios que participan de distintos procesos organizativos en sus territorios, siendo reconocidos por su tradición en las actividades sociales y solidarias. Se evidencia interés por la participación en las preocupaciones políticas ciudadanas: JAC, JAL y activismo político.

5.2. Problemáticas estructurales

Desigualdad socioeconómica y cultural. Quienes trabajan en oficios y ocupaciones de las economías populares, en ocasiones, están allí porque no han logrado superar la pobreza y carecen de capacidad de endeudamiento ante el sector financiero.

Problemáticas de seguridad. La desigualdad socioeconómica hace a estos grupos susceptibles a economías ilícitas como el “gota a gota” en territorios como la Comuna 14, la Comuna 1 de Cali, Pradera, Buga, Cartago y Yumbo, o al control de actores armados que imponen sus propias reglas en zonas como Puerto Frazadas y Buenaventura.



Disputa por el espacio. La falta de comprensión de la EP genera una disputa permanente con la economía formal y con plataformas financieras que poseen mayor músculo económico, lo cual excluye a las iniciativas más pequeñas o incipientes.

La posibilidad de organizarse para fortalecer sus gremios, exigir derechos y proteger aquellos que hoy no les son reconocidos se ha convertido en una tarea fundamental. Lo anterior pasa por su participación en espacios de decisión política comunitaria, como las JAC y las JAL, en busca de contar con argumentos sobre sus propios derechos.

Se relacionan en este apartado aspectos sociales, ambientales y económicos que varían según las características culturales y demográficas de la población, así como según la naturaleza del contexto urbano y rural expuesto:

Social. Consumo de sustancias psicoactivas (SPA), hacinamiento, exclusión y estigmatización, altos índices de malnutrición y desnutrición, y acceso limitado a servicios básicos de salud y educación. En entornos barriales particulares se identifican violencia de género, reclutamiento infantil por grupos armados urbanos y población flotante.

Ambiental. Inadecuado manejo de residuos sólidos y del recurso hídrico -quebradas-, separación deficiente de residuos en la fuente y poca conciencia ambiental. Otros aspectos particulares son el desconocimiento sobre el reciclaje y la economía circular, el deterioro de la calidad del aire por quemas del cultivo de caña, la ausencia de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR), las zonas verdes con acumulación de basuras y escombros, las zonas con exceso de ruido y el sistema deficiente de recolección.

5.3. Oportunidades.

Las experiencias de economía popular tienen una potencia familiar y comunitaria importante. Las oportunidades pueden leerse tanto para las comunidades como para el SENA. En este orden de ideas, se identifican las siguientes:

- Fortalecer los oficios tradicionales y las prácticas gastronómicas tradicionales, en tanto terminan cooptadas por plataformas de mercado que no permiten desarrollos autónomos. Las bebidas tradicionales y la oferta gastronómica son un buen ejemplo en momentos en que se abren posibilidades de mercado en



instancias públicas o privadas. Del mismo modo, oficios tradicionales que hoy pierden peso pueden generar un valor agregado en la oferta local: los trabajos con madera, la fontanería, los trabajos de construcción de pequeña y mediana escala, las zapaterías, las barberías y las labores de cuidado. Es importante leer las experiencias campesinas para que también se fortalezcan los oficios tradicionales y sus prácticas gastronómicas, superadas por grandes restaurantes y mercados con fortalezas económicas que provocan desventaja para las comunidades campesinas, indígenas, negras o afrodescendientes que habitan zonas rurales. En muchas ocasiones, las y los campesinos quedan a expensas de la desventaja del mercado que ofrecen las ciudades; por esa razón, el fortalecimiento de mercados propios, de las economías ecoambientales, del ecoturismo y de las escuelas agrarias es un reto por continuar.

- Reconocer la posibilidad de agrupar experiencias y construir redes de servicios, oficios y ocupaciones para la búsqueda de mercados comunitarios locales, regionales y nacionales. Lo anterior implica reconocer las capacidades productivas a partir del impacto social y económico que tiene cada una de las experiencias de economía popular y el reto de consolidarse como experiencias con proyección, pues ya existen dinámicas que han logrado organizarse y proyectarse hacia sus mercados, exigiendo respeto e igualdad.
- Trazar estrategias comunicativas alternativas con las comunidades que hacen parte de las EP, con el fin de lograr intercambios informativos sobre temas cruciales para las personas involucradas mediante la circulación de piezas gráficas, videográficas, fotográficas y sonoras, así como de ponderar y posicionar narrativas que hoy circulan de manera artesanal desde los teléfonos celulares.
- Pensar y proponer a los procesos de Economías Populares Comunitarias (EPC) un plan de formación orientado a reconstruir la memoria histórica en cada uno de los procesos y territorios donde coexisten. Esta apuesta recoge el principio de “aprender a aprender”, en tanto el trabajo formativo es de doble vía.
- Para el SENA, pensar la recuperación de experiencias a partir de un proceso de sistematización orientado a analizar la intervención institucional, así como el lugar y el papel de los sujetos de las economías populares y de los liderazgos



comunitarios en las distintas comunidades a las que pertenecen, con el fin de comprender significados, aprendizajes, transformaciones y dinámicas que emergen durante la implementación de los currículos a desarrollar.

- Avanzar, a partir de dichas oportunidades formativas, en el diseño o rediseño de métodos y metodologías de formación de cara a las necesidades de la población trabajadora en el campo de las EP.
- Construir políticas de alianzas gubernamentales e intergubernamentales para la protección y la seguridad, así como para la consolidación de la participación ciudadana.

6. Insumos para el diseño curricular

6.1. Desarrollo de habilidades

Las habilidades se conciben como destrezas que se desarrollan en el mundo del trabajo y de la vida, e implican relaciones con los recursos del entorno, los medios físicos o técnicos y las interacciones familiares y sociales. De estas interacciones, usos, costumbres y diálogos bioculturales brotan oficios expresados en el cuidado de la vida y en otras manifestaciones culturales.

Desde esta perspectiva, el oficio se concibe como un arte tejido entre las subjetividades, lo colectivo y el territorio, mientras se develan en él tradiciones, cultura, historia y memoria. Así, en el oficio, como trabajo de la vida cotidiana, se trasciende la dimensión económico-rentista para cimentar la dignidad, el servicio y la colectividad (Grabois, 2015). Se destacan en esta dimensión:

- Oficios en vínculo con la naturaleza: personas agricultoras, campesinas, fontaneras, albañiles y mineras.
- Oficios relacionados con el manejo de minerales y recursos naturales: personas alfareras, orfebres, herreras, tejedoras, zapateras, sastres, modistas y carpinteras.
- Oficios asociados al cuidado de la salud: parteras, yerbateras, sobanderas y boticarias.



- Oficios artísticos: pintoras, escultoras, artistas de teatro y artesanas.
- Otros oficios: fotógrafas, marqueteras, conductoras, encuadernadoras, diseñadoras, estilistas, panaderas y reposteras.
- Ventas, servicios y pequeño comercio: vendedores ambulantes, servicios de transporte, turismo, recreación y decoración de eventos.
- Oficios comunitarios y de bienestar común: comedores comunitarios, escuelas barriales y rurales, talleres de artes y oficios, colectivos comunitarios, tiendas comunitarias y redes.

Con las transformaciones sociales, económicas y culturales, Grabois (2015) relaciona oficios de la economía popular cuyas características incluyen procesos económicos periféricos protagonizados por sectores excluidos, cultura popular, posesión de medios de producción accesibles y trabajo autónomo o subordinado desprotegido desde la perspectiva de derechos. En estas experiencias vivas del piloto, se encuentra que las dinámicas de economía popular son muy diversas: iniciativas que surgen como respuesta a la necesidad comunitaria o territorial. Se identifican también cadenas de artesanos y artesanías, gastronomía barrial comunitaria, bebidas tradicionales, tiendas, redes de estética, fontanería y electricidad-, ecoturismo en territorios. Grabois alude también a los “cartoneros, recicladores, artesanos - manualistas, vendedores ambulantes, obrero/a-trabajador/a del hogar o del cuidado, feriantes, transportistas y mensajeros informales, trabajadores de empresas recuperadas, costurero/a - trabajador/a de la indumentaria, limpia vidrio – cuida coche - trabajador/a de los semáforos, trabajador/a popular de construcción, trabajadores de producción y emprendedores populares, campesinas y agricultores familiares” (p. 6).

6.2. Necesidades específicas de formación.

De los oficios mencionados persisten, según los hallazgos del proyecto Economías Populares - Fortaleciendo Comunidades para la Vida, se expresan necesidades en torno a:

- Fortalecimiento organizativo comunitario para la asociatividad, redes de apoyo, cooperativismo.
- Liderazgo, derechos humanos.

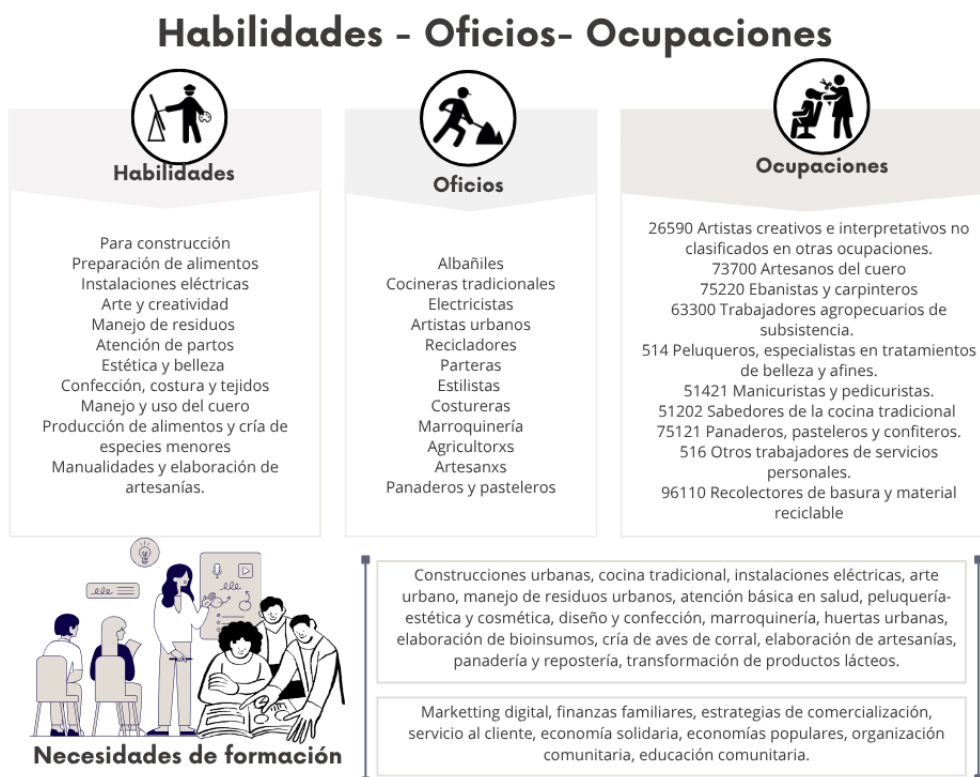


- Incidencia y negociación ante organismos gubernamentales y sector privado.
- Formulación de proyectos y de propuestas colectivas.
- Educación financiera
- Marketing comunitario
- Innovación en productos y servicios
- Uso de TICs para visibilización.

En la figura 2, se señalan y sintetizan diversas necesidades de formación expresadas por las comunidades.

Figura 2

Habilidades, oficios y ocupaciones de las economías populares y comunitarias.



Nota. Figura elaborada a partir de los hallazgos del proyecto Economías Populares - Fortaleciendo Comunidades para la Vida, 2025. Giraldo y González, 2026.



7. Conclusiones del estudio socio productivo de las Economías Populares

Caracterización y reivindicación de las Economías Populares. Las economías populares (EP) se consolidan como un bastión fundamental para el sustento de familias y comunidades a través de la recuperación de oficios, actividades productivas y servicios. Estas deben ser reconocidas como sistemas sociales, culturales y productivos complejos que trascienden la mera subsistencia y resultan esenciales para la sostenibilidad de los territorios.

Barreras estructurales y desafíos. A pesar de su relevancia, estas iniciativas enfrentan limitaciones críticas que condicionan su crecimiento:

- **Ausencia estatal y vulneración de derechos.** Persiste una falta de reconocimiento institucional y un acceso inequitativo a bienes y servicios públicos básicos.
- **Brechas de capacidades.** Se identifica un conocimiento limitado en aspectos administrativos y comerciales, sumado a una baja sinergia comunitaria para el bienestar colectivo.
- **Financiación y articulación.** El acceso a fuentes de financiación es restringido y la presencia institucional suele estar desarticulada de las necesidades reales de la población.
- **Factores externos.** La estabilidad económica y la interacción social se ven afectadas por las dinámicas de seguridad en los territorios (actores del conflicto), el concepto de informalidad y prejuicios que general la estigmatización social.

Rol estratégico del SENA y de la pedagogía. La memoria institucional del SENA demuestra una capacidad histórica para intervenir en contextos complejos, lo cual lo posiciona como un actor clave en el fortalecimiento de la EP.

Enfoque pedagógico. Resulta fundamental implementar un modelo basado en el reconocimiento de las capacidades de los sujetos que hacen parte de las iniciativas de economías populares y las impulsan, con altos niveles de flexibilidad curricular y académica para garantizar procesos formativos pertinentes y sostenibles.



Dinamización local. El programa Promotor Comunitario y las implicaciones de los procesos organizativos y participativos para los sujetos que habitan los territorios se identifican como una estrategia esencial para fortalecer la participación ciudadana y el desarrollo local de todas las economías populares.

8. Prospectiva y recomendaciones.

El fortalecimiento de las Economías Populares requiere una intervención integral que combine los siguientes ejes:

- **Políticas públicas inclusivas:** creación de marcos normativos que protejan y fomenten el trabajo independiente y asociativo donde se incluya a todas las poblaciones con necesidades especiales, con enfoque de género, étnico-diferencial, territorial.
- **Formación a través de currículos flexibles y Acompañamiento técnico (SENA):** provisión de formación especializada que reconozca las necesidades propias de la población adulta trabajadora, de sus conocimientos y capacidades comunitarios previos
- **Acceso a mercados:** facilitación de la inserción de los productos y servicios de la EP en circuitos comerciales justos.
- **Reconocimiento social:** visibilización del valor social y económico que estas unidades generan en sus entornos.

9. Referencias

Constitución Política de Colombia [Const.]. (1991).

Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital. Abya-Yala.

Coraggio, J., Arancibia, M., & Deux, M. (2010). Guía para el mapeo y relevamiento de la economía popular solidaria en Latinoamérica y Caribe. Ediciones Nova Print S.A.C.

DANE. (2026). Boletín técnico: Ocupación informal. Trimestre móvil diciembre 2025 - febrero 2026. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS-dic2025-feb2026.pdf>

DANE. (2026). Economía popular mercantil en datos. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/nota-EconomiaPopular-2026.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (2023). Documento CONPES 4129: Política Nacional de Reindustrialización.

Departamento Nacional de Planeación. (2023). Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia Potencia Mundial de la Vida. <https://www.dnp.gov.co>



- Findeter. (2025). La economía popular en Colombia: Manos a la obra. <https://bibliotecadigital.findeter.metabiblioteca.com/server/api/core/bitstreams/8e5c8c1a-4a99-4175-8abf-e44f3689aee4/content>
- Freire, P. (2010). Cartas a quien pretende enseñar. Siglo XXI Editores.
- Freire, P. (2012). Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa. Siglo XXI Editores.
- Gago, V., Cielo, C., & Tassi, N. (2023). Economías populares: Una cartografía crítica latinoamericana. CLACSO.
- Giraldo, C. (2022). Lo popular: Dimensiones económicas, sociales y políticas. CLACSO. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/169769/1/Lo-popular-Giraldo.pdf>
- Gobernación del Valle del Cauca. (2025, 28 de febrero). Cadenas productivas. <https://www.valledelcauca.gov.co/agricultura/publicaciones/85352/cadenas-productivas/>
- Grabois, J. (2015). Una visión de los oficios en la economía popular. UNESCO.
- Ostrom, E. (2011). El gobierno de los bienes comunes. Fondo de Cultura Económica.
- Presidencia de la República de Colombia. (2022, 22 de abril). Gobierno alista Plan Decenal de Economía Popular y CONPES para transformar el sector. <https://www.presidencia.gov.co>
- Restrepo, L. D. (2007). SENA: 50 años de formación profesional integral. SENA. https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/1925/sena_50_anos_formacion_profesional.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (1986). CIPACU: Capacitación para la integración y participación de las comunidades urbanas. SENA.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2025). Metodología para el fortalecimiento de las Economías Populares. Documento interno.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2025). Piloto: Metodología de atención para el fortalecimiento de las economías populares comunitarias. Orientaciones para la elaboración del documento producto del Módulo 1. Escenario 1: "Plan para el fortalecimiento de las economías populares comunitarias". Equipo de Apoyo Pedagógico.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2025). Propuesta de caja de herramientas para guiar la planeación de las unidades por módulos en el marco del piloto de fortalecimiento a las economías populares. Documento interno.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2026). Acuerdo 0010 de 2026, por medio del cual se adopta la política de atención con enfoque pluralista y diferencial.
- Universidad del Magdalena. (2023). La economía popular y comunitaria en Colombia: Una oportunidad para fortalecer la inclusión productiva, el trabajo digno y el emprendimiento. Unimagdalena.